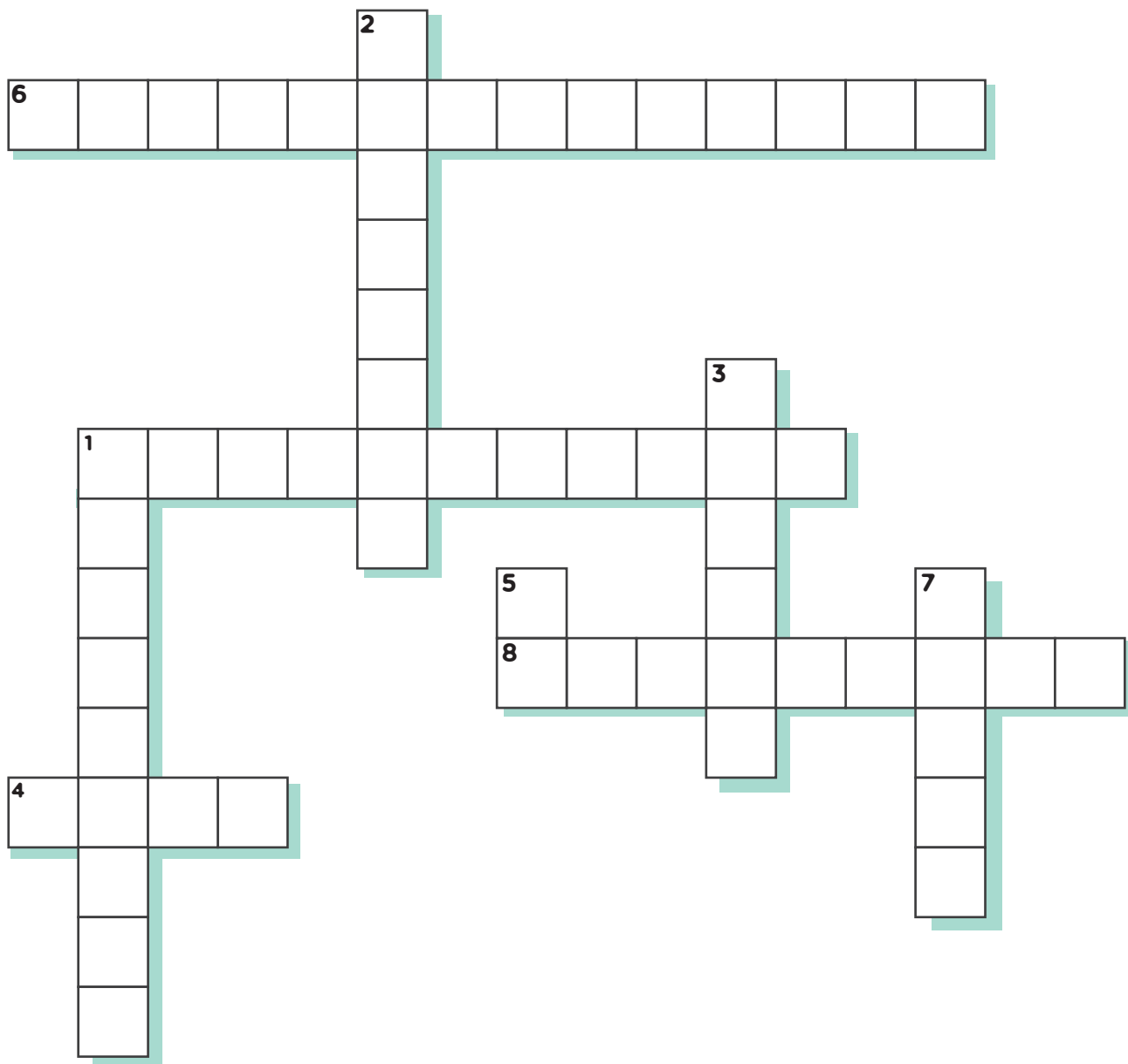


QUANTO NE SAI DI PUBBLICITA SU FACEBOOK?



ORIZZONTALI

1. piattaforma di Facebook dove puoi creare inserzioni di prova e trovare ispirazione
4. c'è quello A/B per capire quale inserzione funziona meglio
6. così Facebook definisce quel pubblico che già conosce la tua azienda e che può essere creato, tra gli altri, a partire da un file clienti o da chi ha visitato il tuo sito
8. è il primo passaggio che Facebook ti chiede nella creazione di una campagna

VERTICALI

1. un'inserzione con 2 o più immagini o video
2. l'Audience che ti mostra un sacco di dati interessanti relativi al tuo pubblico di destinazione, così da creare inserzioni più pertinenti
3. in una campagna può essere Giornaliero o Totale
5. ha ancora senso pubblicare su Facebook senza prevedere un budget per l'adv?
7. strumento per la raccolta di dati statistici che consente di misurare l'efficacia della tua pubblicità comprendendo le azioni che le persone eseguono sul tuo sito